

Dipl. copywriter Charlotta Wortzelius
416 59 Göteborg

Bästa Charlotta!

Du tänker klokt och gör genomarbetade analyser.

Samtidigt är du distinkt och formulerar dig väl. Och du förstår att hitta intressanta vinklingar vare sig det handlar om det nya resmålet Guatemala ("En charternyhet för dig som föredrar världens vackraste vulkansjö framför hotellpoolen"), att börja träna på Friskis och Svettis ("Välkommen till landets mest vältränade familj"), en ny slogan för utbildningsföretaget Batteri ("laddar dig med kunskap") eller bud och transporter med Jetpak ("Inget fika idag heller. De är redan här").

Inte minst ditt examensuppdrag för Bild & Ord-akademien med en kampanj på temat "Det går att göra det tråkiga mer intressant" visar att du är väl skickad att jobba som professionell copywriter och reklamare.

Jag önskar dig all lycka och framgång!

Christer Wiklander

Lärare och kursansvarig för Batteri Kommunikations 10 + 3 veckors distanskurs Professionell copywriter vårterminen 2008.